

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO  
RECINTO DE AGUADILLA  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

**SECUENCIAL PARA EL BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN  
MERCADERO  
ESTUDIANTES ADMITIDOS O READMITIDOS JULIO 2018**

Nombre: \_\_\_\_\_

Núm. de Estudiante: \_\_\_\_\_

<b>PRIMER AÑO – PRIMER SEMESTRE</b>				
<b>CODIGO</b>	<b>CURSO</b>	<b>CRS</b>	<b>APROBADO</b>	<b>PROGRESO</b>
GECF 1010	INTRODUCCIÓN A LA FE CRISTIANA	3		
<sup>1</sup> GEEN	INGLÉS	3		
GESP 1101	LITERATURA Y COMUNICACION: NARRATIVA Y POESÍA	3		
GEMA 1200	FUNDAMENTOS DE ALGEBRA	3		
GEIC 1010	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMPUTACIÓN	3		
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>		
<b>PRIMER AÑO – SEGUNDO SEMESTRE</b>				
MKTG 1210	INTRODUCCIÓN AL MERCADERO	3		
<sup>1</sup> GEEN	INGLÉS	3		
GESP 1102	LITERATURA Y COMUNICACION : ENSAYO Y TEATRO	3		
BADM 1900	FUNDAMENTOS DE GERENCIA	3		
MAEC 2140	FUNDAMENTOS DE MÉTODOS CUANTITATIVOS (Req.: GEMA 1200)	3		
GEEC 2000	CULTURA EMPRENDEDORA	3		
<b>TOTAL</b>		<b>18</b>		
<b>SEGUNDO AÑO – PRIMER SEMESTRE</b>				
MKTG 2220	GERENCIA DE MERCADERO (Req.: MKTG 1210)	3		
<sup>1</sup> GEEN	INGLÉS	3		
GESP 2203	LITERATURA Y VISIÓN DE MUNDO	3		
GEHS 2010	PROCESO HISTÓRICO DEL PUERTO RICO CONTEMPORÁNEO	3		
ACCT 1161	INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD FINANCIERA	4		
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>		
<b>SEGUNDO AÑO – SEGUNDO SEMESTRE</b>				
MKTG 2223	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR (Req.: MKTG 1210)	3		
<sup>2</sup> GEST		3		
<sup>3</sup> GEPE		3		
<sup>4</sup> GEHS		3		
ACCT 1162	INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD GERENCIAL (Req.: ACCT 1161)	4		
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>		
<b>TERCER AÑO – PRIMER SEMESTRE</b>				
MKTG 3230	COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MERCADERO (Req.: MKTG 2223)	3		
<sup>5</sup> MKTG		3		
MAEC 2211	PRINCIPIOS DE ECONOMIA MICRO (Req.: GEMA 1200)	3		
MAEC 2221	ESTADISTICA BASICA (Req.: GEMA 1200)	3		
OMSY 3030	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN ESPAÑOL (Req.: GESP 1102 o su equivalente y GEIC 1010)	3		
o				
OMSY 3040	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN INGLES (Req.: GEEN 1002 o su equivalente y GEIC 1010)			
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>		
<b>TERCER AÑO – SEGUNDO SEMESTRE</b>				
<sup>5</sup> MKTG		3		
<sup>5</sup> MKTG		3		
MAEC 2212	PRINCIPIOS DE ECONOMIA MACRO (Req.: MAEC 2211)	3		
MAEC 2222	ESTADISTICA GERENCIAL (Req.: MAEC 2221)	3		
GEHP 3000	SALUD INTEGRAL Y CALIDAD DE VIDA	3		
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>		

CUARTO AÑO – PRIMER SEMESTRE				
CODIGO	CURSO	CRS	APROBADO	PROGRESO
MKTG 4240	MERCADEO ESTRATÉGICO CONTEMPORÁNEO (Req. MKTG 2220 y 3230)	3		
MKTG 4243	INVESTIGACION DE MERCADEO (Req.: MKTG 2220 y MAEC 2221)	3		
BADM 3900	SISTEMAS DE INFORMACION EN LOS NEGOCIOS (Req.: BADM 1900 y GEIC 1010)	3		
FINA 2101	FINANZAS CORPORATIVAS I (Req.: ACCT 1161 Y GEMA 1200)	3		
<sup>4</sup> GEHS		3		
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>		
CUARTO AÑO – SEGUNDO SEMESTRE				
MKTG 4244	MERCADEO GLOBAL (Req.: MKTG 2220)	3		
MKTG 4245	MERCADEO ELECTRONICO (Req. GEIC1010 y MKTG 2220)	3		
BADM 4300	ECONOMIA GERENCIAL (Req.: MAEC 2212 y MAEC 2222)	3		
GEPE 4040	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3		
	ELECTIVA LIBRE	3		
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>		

**Requisitos del grado:**

<i>Requisitos de educación general</i>	<i>48 créditos</i>
<i>Requisitos medulares</i>	<i>41</i>
<i>Requisitos de concentración</i>	<i>21</i>
<i>Requisitos distributivos prescritos</i>	<i>9</i>
<i>Cursos electivos</i>	<i><u>3</u></i>
<b>Total</b>	<b>122 créditos</b>

<sup>1</sup>La ubicación del estudiante en los cursos de inglés depende de los resultados del College Board.

<sup>2</sup>Seleccionar un curso de entre los siguientes:

: <sup>2</sup>Seleccionar un curso de entre los siguientes:  
 :                   GEST 2020 El Ambiente Natural y el ser Humano  
                           GEST 2030 Tecnología y Ambiente

<sup>3</sup>Seleccionar un curso de entre los siguientes:

GEPE 3010 Apreciación del Arte  
 GEPE 3020 Apreciación de la Música  
 GEPE 3030 Apreciación del Teatro

<sup>4</sup>Seleccionar un curso del componente histórico o social:

Componente histórico

GEHS 4020 Civilización Occidental Antigua y Medieval  
 GEHS 4030 Civilización Occidental Moderna y Contemporánea

Componente social

GEHS 3020 Sociedad Global  
 GEHS 3050 Formación Humana, Sociedad y Cultura

<sup>5</sup>Seleccionar entre los cursos de Mercadeo de nivel 3000 ó 4000.

Este secuencial no sustituye el catálogo del año de ingreso.

Revisado: febrero 2018