

Tu Marca Personal

¿Qué es la marca o personal (Personal Brand) en las redes sociales?

La Marca Personal es la forma en que proyectas tu imagen y comunicas tus destrezas, valores y personalidad.

HUELLA DIGITAL = “ONLINE FOOTPRINT”

La huella digital es cómo nos proyectamos hacia el mundo utilizando las redes sociales: Facebook, twitter, Instagram, LinkedIn, Google. Cuando colocamos una foto o imagen nuestra es el reflejo de cómo nos vemos a nosotros mismos o cómo deseamos que nos vean los demás.



TU “MARCA PERSONAL” y el EMPLEO

Las redes sociales ocupan un lugar primordial en el desarrollo de la marca personal. Entregar el resume y el “curriculum Vitae” en lugares con ofertas de empleo no es suficiente. La forma en que nos proyectamos en las redes sociales ocupa un lugar importante si quieres obtener un empleo. ¿Qué refleja sobre nuestra persona nuestro perfil (profile) en las redes sociales?

Guillem Recolons (www.20minutos.es/noticia) destaca los elementos fundamentales para crear tu marca personal:

- ❖ Autoconocimiento – Tu perfil en las redes sociales debe reflejar ¿Quién eres?, tus habilidades y talentos, ¿Hasta dónde llega tu educación y formación?

- ❖ Estrategia – Debemos preguntarnos, ¿Cómo me ven los demás? ¿Cuáles son mis competencias?
- ❖ Competencias - Son los conocimientos, habilidades y destrezas que desarrolla una persona para comprender, transformar y participar en el mundo en el que vive. No es una condición estática, sino que es un elemento dinámico que está en continuo desarrollo. Puede generar, potenciar apoyar y promover el conocimiento.
- ❖ Visibilidad – Establece tu misión, visión y valores. Hazte notar en las redes sociales.

¿Qué características debe tener nuestro perfil en las Redes Sociales, si es tiempo de buscar empleo?

- ❖ Mientras más información se publica, más vulnerable se vuelve nuestra persona.
- ❖ Sabemos que las compañías buscan los perfiles en las redes sociales de los candidatos a entrevistas.
- ❖ Los Jóvenes crean y mantienen su perfil para compartir con sus amistades no para los empleadores.
- ❖ Conoce la frase “La primera impresión es la que cuenta”. Su perfil en la Web puede ser la primera impresión para el empleador, al igual que su imagen personal cuando se presenta a una entrevista de empleo.
- ❖ Un estudio realizado por Young People's Consumer Confidence (YPCC) reveló que uno de cada diez jóvenes no consigue trabajo por la información contenida en su perfil en las redes sociales (www.universia.com).
- ❖ Varios estudios comprueban que las red puede terminar con sus posibilidades de conseguir empleos, así como pueden ampliar las oportunidades laborales de un candidato, también (www.universia.com).

TU MARCA PERSONAL...

- ❖ Representa los principios, cualidades y atributos que te hacen una persona única.
- ❖ Representa el impacto, la huella o la señal que dejas en los demás cuando no estás presente.
- ❖ ¿Cómo quieres que los demás te perciban?
 - Lo que los demás perciban representa tu imagen.

- Tu marca personal es la impresión duradera que sugiere unos beneficios mutuos: entre los demás usuarios del Internet y tú.

Tu Marca Personal es el cómo te presentas o escribes de tí que creas en las Redes Sociales



¿QUÉ ES UNA RED

SOCIAL?

- ❖ La **Red Social** es la interacción que se crea entre los usuarios por medio de la creación de contenidos los cuales comparten y entablan conversaciones.
- ❖ Las **redes sociales** son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.

Fuente: <http://concepto.de/redes-sociales/#ixzz5HfHc9dOx>

- ❖ Por ciento (%) de las empresas que buscan el perfil de los candidatos en las redes sociales previo a la selección para la entrevista de empleo:
 - Facebook (76%)
 - Twitter (53%)
 - LinkedIn (48%)-Portal más relacionado al mercado laboral.

De acuerdo al portal www.primerempleo.com, el 69% ha rechazado a un candidato después de consultar información y revisar sus perfiles en redes sociales.

Razones:

- Mentir sobre sus cualificaciones
- Publicar comentarios negativos sobre antiguos empleos y jefes.
- Publicar fotos y comentarios inapropiados (11%)
- ❖ El mismo portal nos indica aspectos de los perfiles que ayudan a los candidatos a puestos:
 - Trasmitir una sensación positiva de su personalidad que se visualiza como adecuada a la organización.
 - Mostrar un perfil creativo.

‣ Buenas referencias publicadas por otros.

VERIFICA O CREA TU PERFIL TU PERFIL EN LAS REDES SOCIALES QUE MÁS REVISAN



<https://www.linkedin.com>

- ❖ **LinkedIn** es una **red social** orientada principalmente a **conectar profesionales** entre sí así como con **empresas y organizaciones**.
- ❖ Es la mayor red profesional del mundo en internet y es muy utilizada para la búsqueda de empleo o para la búsqueda de candidatos y talentos.
- ❖ **Permite a los usuarios registrados** como profesionales **crear un perfil profesional** en el que reflejar sus aptitudes, conocimientos, experiencia profesional etc. De esta manera, son visibles para las empresas y organizaciones registradas o para otros profesionales de sus redes.
- ❖ **Permite a las empresas y organizaciones buscar candidatos con las aptitudes deseadas** así como publicar oportunidades laborales que facilitan la búsqueda de talento en sus procesos de selección.
- ❖ Sirve como plataforma para compartir información relativa al mundo laboral y negocios así como la discusión en foros sobre diferentes temas.

Tomado de: <http://www.queycomo.co/que-es-linkedin/>

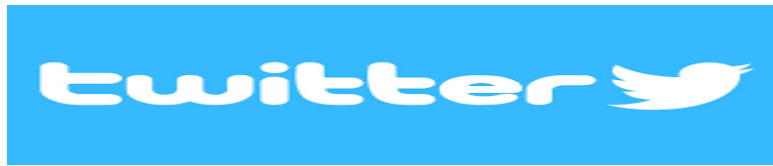


facebook

- ❖ Una de las plataformas más grandes y reconocida en la web.
- ❖ Tiene más de 2.000 millones de usuarios activos. Buen espacio para iniciar tu marca personal.

<https://www.facebook.com>

[facebook.com/safety/youth](https://www.facebook.com/safety/youth) - Portal en Facebook para jóvenes, un lugar dirigido a adolescentes que incluye: Educación, *Peer Voices*, Maneras de controlar tu experiencia, Consejos (Qué hacer si necesitas tomarte un descanso de las Redes Sociales y algunas pautas de cómo aprovechar al máximo el uso de Internet).



<https://twitter.com>

<https://twitter.com/?lang=es>

- ❖ Cuenta con 328 millones de usuarios activos, una sólida base de usuarios aunque esta red no ha tenido un aumento en usuarios cómo lo tiene Facebook.
- ❖ Para seguir ganando popularidad ha evolucionado como por ejemplo aumentó la cantidad de caracteres a los 280, con estos cambios sus creadores buscan una plataforma de comunicación directa que sea viral y visible a sus usuarios.



- ❖ YouTube es un sitio web dedicado a compartir vídeos.
- ❖ Presenta una variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales, así como contenidos amateur como video *blogs* y *YouTube Gaming*.
- ❖ Se creó en E.U. en el 2005 por tres antiguos empleados de la compañía PayPal, la idea original de sus fundadores fue crear un portal de citas románticas.



<https://www.instagram.com>

- Es una aplicación gratuita para *iPhone* o *Android* que permite tomar y modificar, fotografías, para luego compartirlos.
- Los usuarios pueden aplicar efectos fotográficos y compartir las fotografías en la misma red social o en otras como *Facebook*, *Tumblr*, *Flickr* y *Twitter*.
- También permite subir fotos y vídeos sin necesidad de recortarlos.

<https://iiemd.com/instagram/que-es-instagram>