

Partes de una Investigación

Agenda

- **Introducción**
- **Expectativas que no te dejan progresar**
- **Las partes de la propuesta investigativa**
- **Recomendaciones**
- **Q & A**

Reglas

- Silencia el micrófono
- Levanta la mano
- Escribe insumo/reacciones/respuestas en el chat
- Espera tu turno



¡Completa la encuesta!



DR. ZAIRA ARVELO

5 Supuestos

#1

**El rol de la escritura en
nuestra vida educativa
cambia.**

PWDPR

El rol de la escritura...

*Para QUÉ
escribimos*

Escribimos para demostrar todo lo que hemos aprendido con lo leído.

Escribimos para entender lo leído

*Nivel
educativo*

Intermedia

Superior

Subgraduado

Graduado

PWDPR

#2

Los cursos de investigación y tus advisors de tesis no están ahí para enseñarte a escribir.

PWDPR

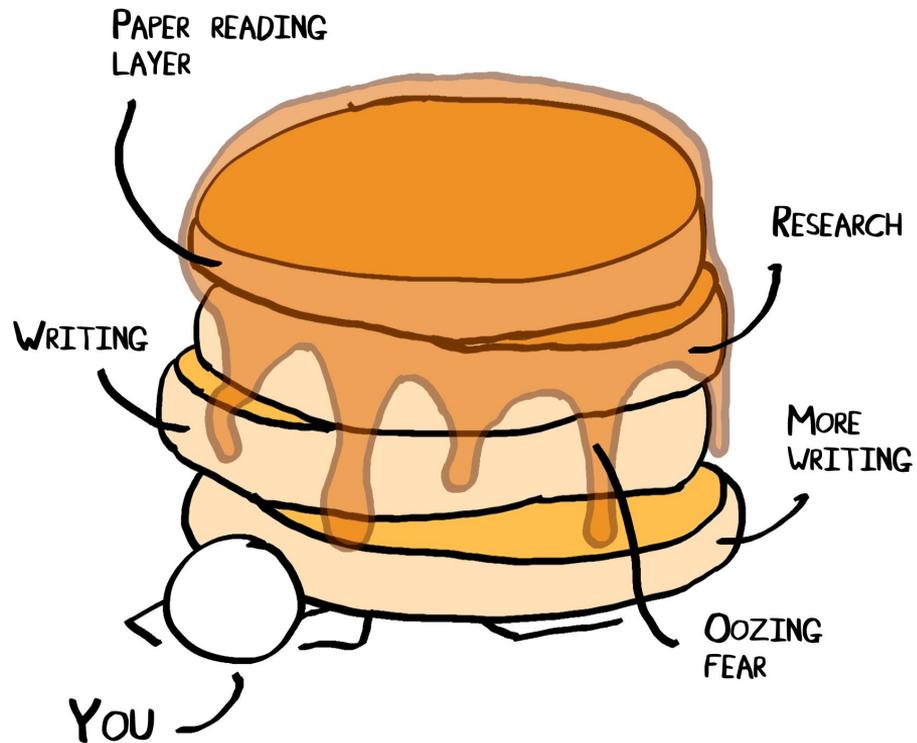
#3

**Tienes una definición limitada
de lo que significa escribir.**

PWDPR

THE PHD PANCAKE STACK

ERRANTSCIENCE.COM



#4

**La escritura investigativa no
es un resumen expositivo.**

PWDPR

Expositivo

En el 1999, una investigación de John Hopkins demostró la importancia de la vacunación infantil. Luego, en el 2010 salió otro estudio de Young y Wen que encontró que la vacunación infantil podría estar ligada a problemas neurológicos.

Argumentativo

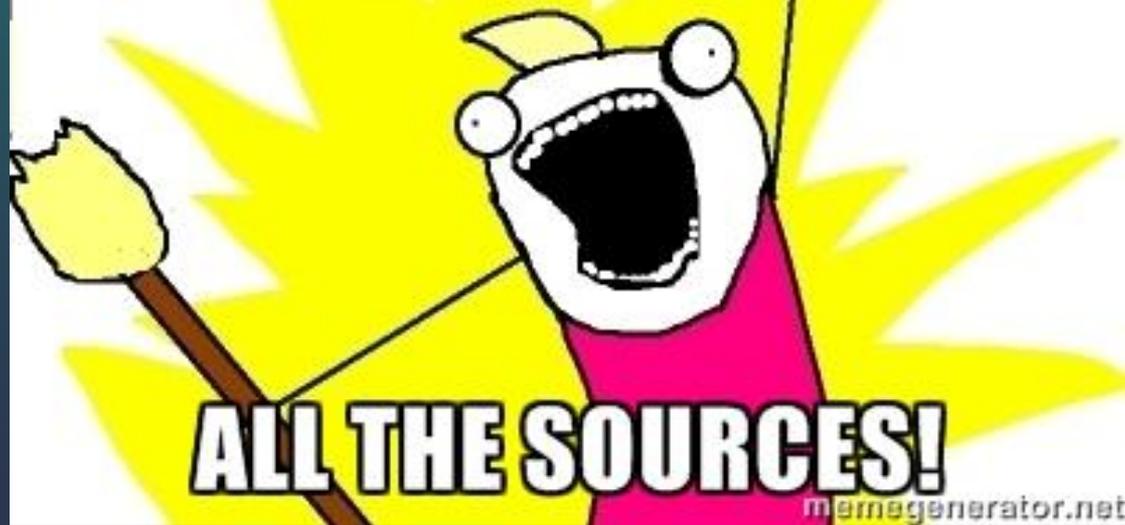
La literatura sobre la vacunación infantil en las décadas del 1990 al 2010 es contradictoria. Mientras unos estudios demuestran su importancia (John Hopkins, 1999), otros señalan sus peligros (Young & Wen, 2010).

#5

No todo lo que tú lees, va a ser parte de investigación.

PWDPR

CITE



ALL THE SOURCES!

memegenerator.net

Las Partes de la Investigación

Capítulos



Introducción

**Revisión de
Literatura**

Metodología

Resultados

Conclusión

PWDPR



Introducción

**Revisión de
Literatura**

Metodología

Resultados

Conclusión

Lo que quiero
hacer,
aprender,
describir

Por qué se
debe hacer,
por qué así

Cómo se va a
hacer

Lo que
encontré,
descubrí,
aprendí

Lo que
significa lo
encontrado, lo
que aún falta

El propósito...

PWDPR

I. Introducción

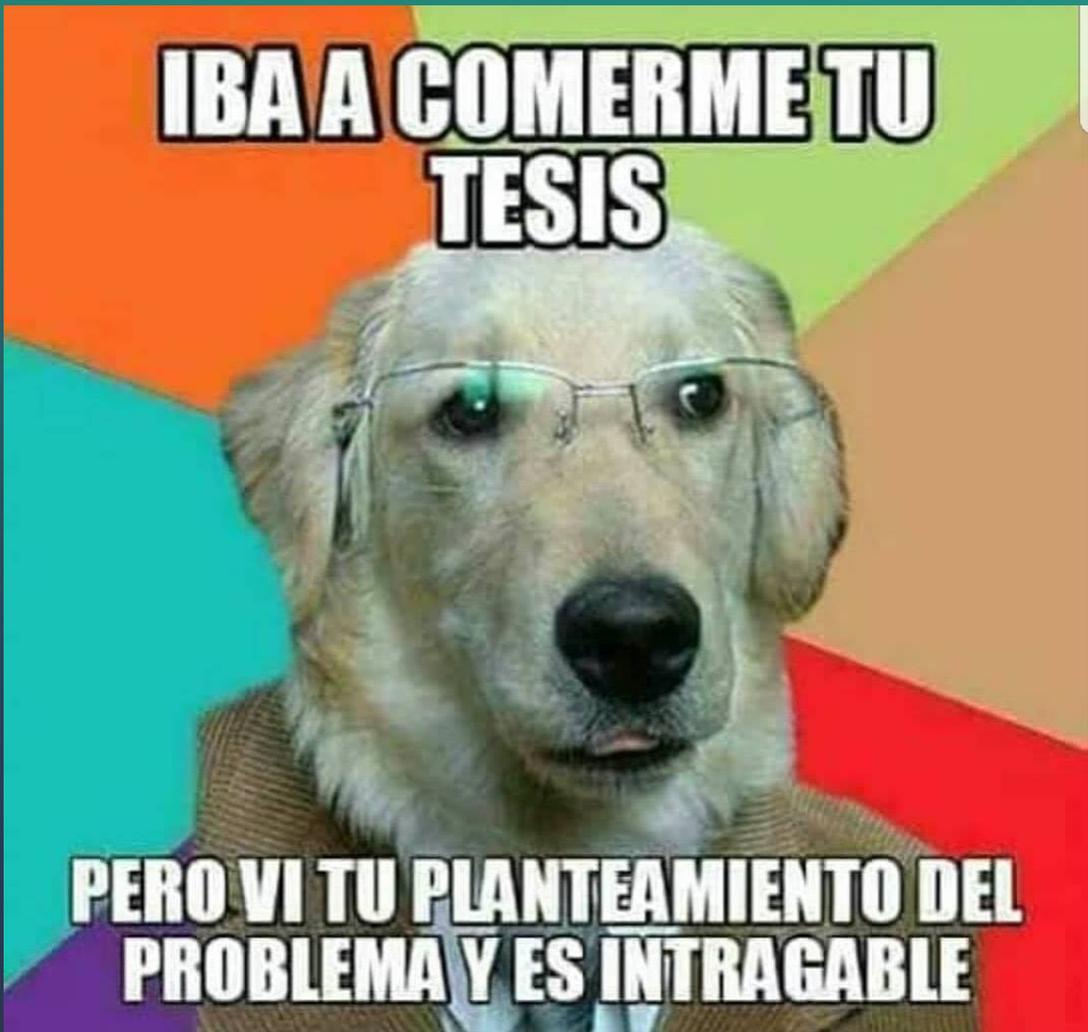
Fenómeno o variables de investigación

Definición breve de conceptos

Pregunta o hipótesis

Justificación

**IBA A COMERME TU
TESIS**



**PERO VI TU PLANTEAMIENTO DEL
PROBLEMA Y ES INTRAGABLE**

Justificaciones Comunes

Ángulo / Teoría

Población

Cambio de def.

Cambio de técnica

PWDPR

Ejemplos

Fenómeno o Variables	Definiciones	Pregunta o Hipótesis	Justificación
Participación de estudiantes en clases híbridas	Participación Participación en clase Participación online	¿Se parecen? ¿Cómo se manifiesta?	Cambio de educación presencial a educación a la distancia
Comportamiento generacional en las compras online en PR	Baby boomers Millennials Gen Z Compra online	La Gen Z realizan más compras en línea que los millennials.	Los que nacieron en el 2010 serán los consumidores en la próxima década.
Efectividad de training para educadores	Training Understanding by Design Efectividad	¿La facultad que asiste a los training será más efectiva?	Universidad cambió modalidad de espacios e instrucción.

2. Revisión de Literatura

**Población o
sujetos**

**Fenómeno o
variables**

**Definición
detallada de
conceptos y
teorías**

Ejemplos

Tema o Fenómeno	Trasfondo/Contexto	Población o Sujetos	Teorías
Participación de estudiantes en clases híbridas	Unis que enseñan online/híbrido (localización) Tipos de unis (públicas/privadas) Consejo Ed. Sup. PR	% de estudiantes que estudia online % de la población con Internet	Sociocultural theory Equidad (accesibilidad)
Comportamiento generacional de compras online en PR	# compras de productos # compras de servicios Comp. Comer. y Export. MIDAS	Gastos promedios Método (carry out/delivery)	Hawkins Stern Impulse Buying Motivation-Need Theory
Efectividad de training para educadores	# de estudiantes impactados por los profes # nota promedio de los estudiantes antes y después	Disciplinas en las que enseñan Años de servicio	Understanding by Design

3. Metodología



Métodos



Participantes



Fuentes de Data

Análisis de Data



Métodos

Cualitativo

Cuantitativo

Mixto

PWDPR

Método Cualitativo

Propósito es
comprender

Diseños

Grupo focal
Entrevistas individuales
Etnografía

Data descriptiva
o categórica

Grabaciones audio
Transcripciones
Observaciones
Artefactos

PWDPR

Método Cualitativo | Diseño: Etnografía | Fenómeno: Participación en clase

Participantes

Fuentes de Data

Recopilar Data

Conver. de Data

Análisis de Data

Grupo de estudiantes universitarios matriculados en clase híbrida

Observaciones en el salón

Anotaciones en libreta

Digitalizar anotaciones

Levanta mano
Trabaja en grupo
Va a la pizarra

Blog de la clase

Screenshots y copiar texto

Subir screenshots

Emojis positivos

Digitalizar texto

Exclamación
Preguntas

Entrevistas con estudiantes

Grabación de audio

Convertir el audio a texto

Definición part.
Quién participa
Modos favoritos

PWDPR

Podría contestar

¿Cómo varía la participación en modalidad virtual/presencial?

¿En qué forma son similares la participación observada y la reportada?

¿Cómo participan en clase un grupo de estudiantes que se reúne en persona y online?

Método Cuantitativo

Propósito
identificar
causas/deducir

Diseños

Laboratorio
Experimento
Survey

Data numérica y
demográfica

Exámenes
Medidas inst. lab.
Cuestionarios

PWDPR

Método Cuantitativo | Diseño: Survey Research | Fenómeno: Tendencias de compra online

Sujetos

2k puertorriq. donde hay:
1k mujeres (333 boomers, 333 millennials, 333 Gen Z)
1k hombres (333 boomers, 333 millennials, 333 Gen Z)

Fuentes de Data

Cuestionario electrónico

Recopilar Data

Respuestas al cuestionario

Conver. de Data

- Consolidar respuestas en bases de datos
- Marcar por género
- Marcar por edad

Análisis de Data

Entrar variables dependientes

Entrar variables independientes

Correr análisis de regresión lineal múltiple

Podría deducir:

¿Qué factores influyen más en el grado de compras en línea?

Las mujeres compran más online que los hombres.

Los GenZ realizan mayor número de compras online que los millennials.

Método Mixto

Propósito
identificar causas y
describir

Diseños

Todos
los
anteriores

Data descriptiva,
numérica,
demográfica

Todas
las
anteriores

PWDPR

Método Mixto | Diseño: Concurrente | Fenómeno: Efectividad de training de educadores

Participantes

300 profesores de X uni. que:
Dan clases de 75+ alumnos
Clases donde el 25% fracasa

Fuentes de Data

Data de la clase pre y post (notas)

Survey al profe. pre y post training

Intervención (training)

Entrevista al profe. post training

Recopilar Data

Hoja de Excel con notas

Texto de las respuestas

Listado temas y duración training

Audio de la entrevista

Conver. de Data

Marcar columna de semestre
Marcar columna de nota

Asignar ID profe
Cambiar respuestas 1/0

Redactar narrativa

Convertir a texto

Análisis de Data

Significance test

Identificar cambios en estrat. prof.

Conocer percepción de estrategias

PWDPR

Podría contestar

¿Hay cambio significativo en notas del semestre X al semestre Y?

Los profesores que cambian enseñanza estilo lecture a enseñanza en grupos ven cambio en notas.

Los profesores que cambian enseñanza de lo hablado a lo tecnológico multimodal ven cambio en notas.

4. Resultados

Lo encontrado

**Lo que
significa**

**Su
importancia**

Implicaciones

	Cualitativo	Cuantitativo	Mixto
Resultado	Hay alumnos que participan online pero no participan en el salón.	El modelo muestra que las variables de edad y género explican el 80% de la varianza.	No hubo cambio significativo en ejecutoria estudiantil pre & post cambios
Significado	Modalidad educativa puede incidir en participación.	La edad y el género son clave en las compras online.	Las entrevistas revelan que profes. No pudieron implementar lo aprendido.
Implicación	Ya que en ocasiones la participación es medida de ejecutoria, se recomienda usar distintas modalidades.	Las PyMES deben apelar a las féminas y los Gen Z si desean aumentar ventas.	Los profes. Necesitan un grupo de apoyo para implementar las estrategias noveles.

5. Conclusión

Resumen

**Futuras áreas
o ángulos**

**Limitaciones
del estudio**

Conectemos

Facebook & Twitter	@drzairavelo
Instagram & Youtube	@pwdpr
Website & Blog	pwdpr.com
Email	zaira.pwdpr@gmail.com



Recomendaciones finales

1. Lee
2. Encuentra modelos
3. Anota ejemplos de lenguaje
4. Establece una rutina
5. Identifica textos de métodos
6. Anota tus sesiones de lectura



DR. ZAIRA ARVELO