

Recinto de Aguadilla
Estudio de Satisfacción Estudiantil 2015-16
Nivel Sub-graduado

Informe de Resultados

Propósito

Conocer el nivel de satisfacción de los estudiantes de nivel sub-graduado con los servicios que brinda la Institución.

Método

El cuestionario se administró de manera presencial a los estudiantes de nivel sub-graduado de la Universidad Interamericana durante los meses de octubre y noviembre de 2015.

Desde la Oficina Central se envió a los Recintos una lista de las secciones de cursos seleccionadas al azar que conformaron la muestra. Los profesores de las secciones seleccionadas llevaron a sus estudiantes a los salones designados con las computadoras preparadas y el acceso al cuestionario digital. Luego, el personal de las Oficinas de Planificación de los Recintos explicó el propósito de la encuesta e impartieron las instrucciones para contestarla.

La escala de satisfacción utilizada fue la siguiente:

	Nada Satisfecho	Algo Satisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho	No uso el servicio
Servicio					

Para calcular el porcentaje de **Satisfacción** se sumaron las respuestas *Muy Satisfecho* y *Satisfecho* y se dividieron entre el total de respuestas, excluyendo la alternativa de “No uso el servicio”.

Además, se auscultó la importancia otorgada por los estudiantes a los servicios evaluados utilizando la siguiente escala:

	Nada Importante	Algo Importante	Importante	Muy Importante	No tengo opinión
Servicio					

Para calcular el porcentaje de **Importancia** se sumaron las respuestas *Muy Importante* e *Importante* y se dividieron entre el total de respuestas, excluyendo la alternativa de “No tengo opinión”.

Participantes

El cuestionario se administró de manera presencial a una muestra de estudiantes de nivel subgraduado de la Universidad Interamericana. De un total de 3,909 estudiantes de nivel subgraduado matriculados en el Recinto de manera presencial, 430 estudiantes contestaron el cuestionario para una tasa de participación de 11%. Los resultados son representativos de esta población con un nivel de confianza de 95% y un margen de error no mayor a 5%.

Perfil socioacadémico de los participantes

Variables	Categorías	f	%
Género	Femenino	226	53%
	Masculino	197	47%
	Total	423	100%
Edad	18 años o menos	48	11%
	19 a 24 años	324	76%
	25 a 34 años	40	9%
	35 a 44 años	10	2%
	45 años o más	5	1%
	Total	427	100%
Horas de trabajo	0 horas	204	51%
	1 - 10 horas	59	15%
	11 - 20 horas	71	18%
	21 - 40 horas	62	15%
	más de 40 horas	6	1%
	Total	402	100%
Meta académica	Bachillerato	389	90%
	Grado Asociado	41	10%
	Cursos no conducentes a un grado	0	0%
	Total	430	100%
Programa	Regular	406	94%
	AVANCE	24	6%
	Total	430	100%
Término académico	Semestre	420	98%
	Trimestre	5	1%
	Bimestre	3	1%
	Combinación	1	0%
	Otro	1	0%
	Total	430	100%
Programa de clases	Tiempo completo (12 créditos o más)	411	96%
	Tiempo parcial (12 créditos o menos)	19	4%
	Total	430	100%

Variables	Categorías	f	%
Horario de estudio	Diurno	320	74%
	Nocturno	19	4%
	Sábados	1	0%
	Combinado	90	21%
	Total	430	100%
Créditos aprobados	0 créditos	23	5%
	1 a 29 créditos	122	28%
	30 a 59 créditos	107	25%
	60 a 89 créditos	98	23%
	90 a 119 créditos	68	16%
	120 créditos o más	12	3%
	Total	430	100%
Créditos a distancia	0 créditos	244	57%
	1 a 29 créditos	170	40%
	30 a 59 créditos	11	3%
	60 a 89 créditos	3	1%
	90 a 119 créditos	1	0%
	120 créditos o más	1	0%
	Total	430	100%
Candidato a graduación	No	356	83%
	Sí	74	17%
	Total	430	100%

Resultados

Nivel de satisfacción estudiantil con la Universidad en general: 83%

Asuntos Académicos	Importancia	Satisfacción	
41. El trato que le dan sus profesores.	96%	85%	1
48. La calidad de su programa de estudios (concentración).	95%	81%	2
27. El dominio que demuestran los profesores del contenido de los cursos.	94%	85%	3
39. El acceso a los recursos bibliográficos y a otras fuentes de información que ofrece el Centro de Acceso a la Información (CAI).	94%	84%	4
47. La disponibilidad de los profesores para atenderle fuera del tiempo de la clase.	94%	77%	5
52. El uso de recursos tecnológicos por los profesores en la sala de clase.	94%	81%	6
12. La orientación que ofrecen los profesores sobre su programa académico (concentración).	93%	75%	7
23. La disponibilidad de tutorías (presenciales o en línea).	93%	78%	8
20. Las estrategias de enseñanza que utilizan los profesores.	92%	77%	9
49. La prontitud con que la facultad atiende sus dudas y preguntas.	92%	71%	10
5. La rapidez con que el profesor informa los resultados de la evaluación de su trabajo académico en los cursos.	91%	83%	11
11. La disponibilidad de cursos de su concentración en distintas modalidades (en línea, presenciales, combinados, portafolio).	91%	66%	12
24. El estímulo que dan los profesores para la búsqueda de información y la investigación.	91%	70%	13
37. Las oportunidades para evaluar el desempeño de los profesores.	91%	76%	14
50. La disponibilidad de cursos en los horarios que interesa.	91%	61%	15
6. Las oportunidades de enriquecimiento que ofrece el Programa de Honor.	87%	69%	16
9. Las experiencias prácticas de los laboratorios de los cursos de su concentración.	87%	70%	17
35. Las experiencias prácticas, fuera del salón de clases.	87%	62%	18

100%
 #1 No incluyeron Satisf - 78%¹⁹
 #53 No incluyeron Satisf - 82%²⁰

Subt 1,511 4

Asuntos Administrativos	Importancia	Satisfacción	
3. La disponibilidad de computadoras para su trabajo académico.	95%	82%	21
7. El ambiente físico de los salones de clase.	94%	83%	22
21. El proceso de selección de cursos.	94%	74%	23
43. La limpieza de los servicios sanitarios.	94%	79%	24
16. Las opciones de pago que se le ofrecen en el proceso de matrícula.	93%	73%	25
40. La seguridad en el Recinto.	93%	82%	26
18. La rapidez del proceso de admisión a la Universidad.	92%	73%	27
26. La disponibilidad de servicios estudiantiles en línea (admisiones, matrícula, entre otros).	92%	75%	28
44. La disponibilidad de áreas, con conexión a Internet, para usar computadoras personales.	92%	61%	29
15. La rapidez con que se ofrecen los servicios de la Oficina de Registraduría.	91%	58%	30
19. El trato que brinda el personal de seguridad.	90%	78%	31
25. El servicio en la Oficina de Recaudaciones.	90%	66%	32
36. Los servicios que provee la Oficina de Asistencia Económica.	90%	59%	33
2. Los servicios del área de primeros auxilios.	89%	78%	34
10. El servicio que brinda la librería.	89%	79%	35
13. Los estacionamientos para los estudiantes.	89%	53%	36
4. El servicio de cafetería.	84%	71%	37

1,224

Asuntos Estudiantiles	Importancia	Satisfacción	
46. Los servicios para estudiantes con impedimentos.	94%	81%	38
14. La ayuda brindada por los consejeros profesionales para trazar sus metas.	91%	69%	39
42. Los espacios disponibles en el Recinto para pasar el tiempo libre.	91%	67%	40
22. Las actividades sobre prevención de enfermedades de transmisión sexual, uso de drogas, alcohol y tabaco.	88%	64%	41
29. La disponibilidad de información sobre las normas y reglamentos de la Universidad.	88%	76%	42
33. Las oportunidades para el desarrollo de habilidades y talentos especiales (deportivos, musicales, artísticos...).	88%	69%	43
30. Las oportunidades de participación en organizaciones estudiantiles.	87%	76%	44
8. Las oportunidades para recreación.	86%	65%	45
28. Las oportunidades para realizar trabajo voluntario (comunitario) como parte de su experiencia universitaria.	85%	68%	46
38. Las oportunidades de participación en la selección de representantes de las diferentes organizaciones estudiantiles.	85%	74%	47
32. El programa de actividades culturales.	80%	66%	48

775

Asuntos de Vida Religiosa	Importancia	Satisfacción
34. La disponibilidad de áreas para la oración y la reflexión.	83%	71%
45. La disponibilidad del personal de la Oficina de Capellanía Universitaria (Vida Religiosa).	82%	72%
17. Las actividades para el enriquecimiento espiritual que ofrece la Oficina de Capellanía Universitaria (Vida Religiosa).	80%	74%
31. La orientación espiritual que brinda la Oficina de Capellanía Universitaria (Vida Religiosa).	80%	72%
51. La divulgación de los servicios que ofrece la Oficina de Capellanía Universitaria (Vida Religiosa).	80%	68%

49
50
51
52
53

357

$$GT = \frac{3867}{53} = 73$$

ANEJO

Satisfacción General	f	%
Muy Satisf.	147	34%
Satisfecho	212	49%
Algo Satisf.	64	15%
Nada Satisf.	7	2%
Total	430	100%

Aspectos Evaluados	Importancia	f	%	Satisfacción	f	%
1. La imagen de la Universidad Interamericana como Institución que promueve los Valores Cristianos Ecuménicos.	Muy Imp.	183	46%	Muy Satisf.	157	40%
	Importante	126	32%	Satisfecho	151	38%
	Algo Imp.	63	16%	Algo Satisf.	68	17%
	Nada Imp.	22	6%	Nada Satisf.	17	4%
	Total	394	100%	Total	393	100%
2. Los servicios del área de primeros auxilios.	Muy Imp.	251	64%	Muy Satisf.	111	32%
	Importante	96	25%	Satisfecho	156	45%
	Algo Imp.	32	8%	Algo Satisf.	62	18%
	Nada Imp.	11	3%	Nada Satisf.	15	4%
	Total	390	100%	Total	344	100%
3. La disponibilidad de computadoras para su trabajo académico.	Muy Imp.	327	79%	Muy Satisf.	244	58%
	Importante	67	16%	Satisfecho	100	24%
	Algo Imp.	15	4%	Algo Satisf.	62	15%
	Nada Imp.	7	2%	Nada Satisf.	14	3%
	Total	416	100%	Total	420	100%
4. El servicio de cafetería.	Muy Imp.	231	57%	Muy Satisf.	146	37%
	Importante	110	27%	Satisfecho	134	34%
	Algo Imp.	49	12%	Algo Satisf.	76	19%
	Nada Imp.	14	3%	Nada Satisf.	39	10%
	Total	404	100%	Total	395	100%
5. La rapidez con que el profesor informa los resultados de la evaluación de su trabajo académico en los cursos.	Muy Imp.	276	67%	Muy Satisf.	182	43%
	Importante	101	24%	Satisfecho	168	40%
	Algo Imp.	33	8%	Algo Satisf.	61	14%
	Nada Imp.	4	1%	Nada Satisf.	13	3%
	Total	414	100%	Total	424	100%
6. Las oportunidades de enriquecimiento que ofrece el Programa de Honor.	Muy Imp.	196	53%	Muy Satisf.	114	35%
	Importante	123	34%	Satisfecho	110	34%
	Algo Imp.	32	9%	Algo Satisf.	66	20%
	Nada Imp.	16	4%	Nada Satisf.	37	11%
	Total	367	100%	Total	327	100%

Aspectos Evaluados	Importancia	f	%	Satisfacción	f	%
7. El ambiente físico de los salones de clase.	Muy Imp.	298	72%	Muy Satisf.	211	50%
	Importante	92	22%	Satisfecho	141	33%
	Algo Imp.	17	4%	Algo Satisf.	56	13%
	Nada Imp.	8	2%	Nada Satisf.	14	3%
	Total	415	100%	Total	422	100%
8. Las oportunidades para recreación.	Muy Imp.	219	55%	Muy Satisf.	117	29%
	Importante	125	31%	Satisfecho	143	36%
	Algo Imp.	48	12%	Algo Satisf.	88	22%
	Nada Imp.	8	2%	Nada Satisf.	49	12%
	Total	400	100%	Total	397	100%
9. Las experiencias prácticas de los laboratorios de los cursos de su concentración.	Muy Imp.	259	64%	Muy Satisf.	159	41%
	Importante	93	23%	Satisfecho	115	29%
	Algo Imp.	41	10%	Algo Satisf.	87	22%
	Nada Imp.	10	2%	Nada Satisf.	29	7%
	Total	403	100%	Total	390	100%
10. El servicio que brinda la librería.	Muy Imp.	273	68%	Muy Satisf.	193	48%
	Importante	84	21%	Satisfecho	124	31%
	Algo Imp.	38	9%	Algo Satisf.	67	17%
	Nada Imp.	7	2%	Nada Satisf.	16	4%
	Total	402	100%	Total	400	100%
11. La disponibilidad de cursos de su concentración en distintas modalidades (en línea, presenciales, combinados, portafolio).	Muy Imp.	285	70%	Muy Satisf.	139	35%
	Importante	85	21%	Satisfecho	127	32%
	Algo Imp.	30	7%	Algo Satisf.	108	27%
	Nada Imp.	8	2%	Nada Satisf.	27	7%
	Total	408	100%	Total	401	100%
12. La orientación que ofrecen los profesores sobre su programa académico (concentración).	Muy Imp.	300	73%	Muy Satisf.	185	45%
	Importante	84	20%	Satisfecho	125	30%
	Algo Imp.	20	5%	Algo Satisf.	76	18%
	Nada Imp.	8	2%	Nada Satisf.	26	6%
	Total	412	100%	Total	412	100%
13. Los estacionamientos para los estudiantes.	Muy Imp.	288	71%	Muy Satisf.	105	27%
	Importante	75	18%	Satisfecho	100	26%
	Algo Imp.	21	5%	Algo Satisf.	105	27%
	Nada Imp.	23	6%	Nada Satisf.	76	20%
	Total	407	100%	Total	386	100%
14. La ayuda brindada por los consejeros profesionales para trazar sus metas.	Muy Imp.	298	73%	Muy Satisf.	153	39%
	Importante	74	18%	Satisfecho	119	30%
	Algo Imp.	24	6%	Algo Satisf.	88	22%
	Nada Imp.	13	3%	Nada Satisf.	35	9%
	Total	409	100%	Total	395	100%

Aspectos Evaluados	Importancia	f	%	Satisfacción	f	%
15. La rapidez con que se ofrecen los servicios de la Oficina de Registraduría.	Muy Imp.	280	67%	Muy Satisf.	119	29%
	Importante	96	23%	Satisfecho	116	29%
	Algo Imp.	22	5%	Algo Satisf.	119	29%
	Nada Imp.	17	4%	Nada Satisf.	53	13%
	Total	415	100%	Total	407	100%
16. Las opciones de pago que se le ofrecen en el proceso de matrícula.	Muy Imp.	290	71%	Muy Satisf.	163	40%
	Importante	91	22%	Satisfecho	133	33%
	Algo Imp.	17	4%	Algo Satisf.	69	17%
	Nada Imp.	13	3%	Nada Satisf.	39	10%
	Total	411	100%	Total	404	100%
17. Las actividades para el enriquecimiento espiritual que ofrece la Oficina de Capellanía Universitaria (Vida Religiosa).	Muy Imp.	194	54%	Muy Satisf.	120	39%
	Importante	95	26%	Satisfecho	107	35%
	Algo Imp.	44	12%	Algo Satisf.	57	19%
	Nada Imp.	28	8%	Nada Satisf.	23	7%
	Total	361	100%	Total	307	100%
18. La rapidez del proceso de admisión a la Universidad.	Muy Imp.	289	70%	Muy Satisf.	170	41%
	Importante	90	22%	Satisfecho	133	32%
	Algo Imp.	22	5%	Algo Satisf.	83	20%
	Nada Imp.	13	3%	Nada Satisf.	29	7%
	Total	414	100%	Total	415	100%
19. El trato que brinda el personal de seguridad.	Muy Imp.	289	71%	Muy Satisf.	177	44%
	Importante	79	19%	Satisfecho	136	34%
	Algo Imp.	29	7%	Algo Satisf.	64	16%
	Nada Imp.	10	2%	Nada Satisf.	26	6%
	Total	407	100%	Total	403	100%
20. Las estrategias de enseñanza que utilizan los profesores.	Muy Imp.	310	75%	Muy Satisf.	164	39%
	Importante	73	18%	Satisfecho	158	38%
	Algo Imp.	24	6%	Algo Satisf.	79	19%
	Nada Imp.	8	2%	Nada Satisf.	15	4%
	Total	415	100%	Total	416	100%
21. El proceso de selección de cursos.	Muy Imp.	309	74%	Muy Satisf.	161	39%
	Importante	82	20%	Satisfecho	146	35%
	Algo Imp.	22	5%	Algo Satisf.	86	21%
	Nada Imp.	4	1%	Nada Satisf.	21	5%
	Total	417	100%	Total	414	100%
22. Las actividades sobre prevención de enfermedades de transmisión sexual, uso de drogas, alcohol y tabaco.	Muy Imp.	269	68%	Muy Satisf.	127	35%
	Importante	77	19%	Satisfecho	107	29%
	Algo Imp.	35	9%	Algo Satisf.	93	25%
	Nada Imp.	14	4%	Nada Satisf.	38	10%
	Total	395	100%	Total	365	100%

Aspectos Evaluados	Importancia	f	%	Satisfacción	f	%
23. La disponibilidad de tutorías (presenciales o en línea).	Muy Imp.	294	74%	Muy Satisf.	177	48%
	Importante	76	19%	Satisfecho	111	30%
	Algo Imp.	24	6%	Algo Satisf.	61	16%
	Nada Imp.	5	1%	Nada Satisf.	21	6%
	Total	399	100%	Total	370	100%
24. El estímulo que dan los profesores para la búsqueda de información y la investigación.	Muy Imp.	271	66%	Muy Satisf.	160	39%
	Importante	105	25%	Satisfecho	129	31%
	Algo Imp.	25	6%	Algo Satisf.	95	23%
	Nada Imp.	12	3%	Nada Satisf.	26	6%
	Total	413	100%	Total	410	100%
25. El servicio en la Oficina de Recaudaciones.	Muy Imp.	277	67%	Muy Satisf.	136	33%
	Importante	96	23%	Satisfecho	134	33%
	Algo Imp.	31	7%	Algo Satisf.	105	26%
	Nada Imp.	10	2%	Nada Satisf.	36	9%
	Total	414	100%	Total	411	100%
26. La disponibilidad de servicios estudiantiles en línea (admisiones, matrícula, entre otros).	Muy Imp.	273	68%	Muy Satisf.	155	41%
	Importante	93	23%	Satisfecho	129	34%
	Algo Imp.	28	7%	Algo Satisf.	68	18%
	Nada Imp.	6	2%	Nada Satisf.	29	8%
	Total	400	100%	Total	381	100%
27. El dominio que demuestran los profesores del contenido de los cursos.	Muy Imp.	335	81%	Muy Satisf.	210	51%
	Importante	55	13%	Satisfecho	142	34%
	Algo Imp.	17	4%	Algo Satisf.	50	12%
	Nada Imp.	7	2%	Nada Satisf.	13	3%
	Total	414	100%	Total	415	100%
28. Las oportunidades para realizar trabajo voluntario (comunitario) como parte de su experiencia universitaria.	Muy Imp.	234	59%	Muy Satisf.	133	37%
	Importante	101	26%	Satisfecho	114	32%
	Algo Imp.	41	10%	Algo Satisf.	68	19%
	Nada Imp.	19	5%	Nada Satisf.	46	13%
	Total	395	100%	Total	361	100%
29. La disponibilidad de información sobre las normas y reglamentos de la Universidad.	Muy Imp.	259	63%	Muy Satisf.	186	46%
	Importante	105	25%	Satisfecho	122	30%
	Algo Imp.	41	10%	Algo Satisf.	68	17%
	Nada Imp.	7	2%	Nada Satisf.	28	7%
	Total	412	100%	Total	404	100%
30. Las oportunidades de participación en organizaciones estudiantiles.	Muy Imp.	255	64%	Muy Satisf.	177	48%
	Importante	91	23%	Satisfecho	107	29%
	Algo Imp.	42	11%	Algo Satisf.	69	19%
	Nada Imp.	10	3%	Nada Satisf.	19	5%
	Total	398	100%	Total	372	100%

Aspectos Evaluados	Importancia	f	%	Satisfacción	f	%
31. La orientación espiritual que brinda la Oficina de Capellanía Universitaria (Vida Religiosa).	Muy Imp.	195	55%	Muy Satisf.	118	41%
	Importante	85	24%	Satisfecho	87	30%
	Algo Imp.	50	14%	Algo Satisf.	58	20%
	Nada Imp.	22	6%	Nada Satisf.	23	8%
	Total	352	100%	Total	286	100%
32. El programa de actividades culturales.	Muy Imp.	193	51%	Muy Satisf.	124	38%
	Importante	107	29%	Satisfecho	91	28%
	Algo Imp.	61	16%	Algo Satisf.	86	26%
	Nada Imp.	14	4%	Nada Satisf.	26	8%
	Total	375	100%	Total	327	100%
33. Las oportunidades para el desarrollo de habilidades y talentos especiales (deportivos, musicales, artísticos...).	Muy Imp.	252	66%	Muy Satisf.	140	42%
	Importante	83	22%	Satisfecho	89	27%
	Algo Imp.	33	9%	Algo Satisf.	66	20%
	Nada Imp.	13	3%	Nada Satisf.	39	12%
	Total	381	100%	Total	334	100%
34. La disponibilidad de áreas para la oración y la reflexión.	Muy Imp.	203	57%	Muy Satisf.	116	38%
	Importante	95	27%	Satisfecho	102	33%
	Algo Imp.	40	11%	Algo Satisf.	56	18%
	Nada Imp.	20	6%	Nada Satisf.	35	11%
	Total	358	100%	Total	309	100%
35. Las experiencias prácticas, fuera del salón de clases.	Muy Imp.	257	66%	Muy Satisf.	130	35%
	Importante	82	21%	Satisfecho	103	28%
	Algo Imp.	44	11%	Algo Satisf.	98	26%
	Nada Imp.	8	2%	Nada Satisf.	42	11%
	Total	391	100%	Total	373	100%
36. Los servicios que provee la Oficina de Asistencia Económica.	Muy Imp.	279	68%	Muy Satisf.	115	29%
	Importante	87	21%	Satisfecho	124	31%
	Algo Imp.	29	7%	Algo Satisf.	107	27%
	Nada Imp.	13	3%	Nada Satisf.	57	14%
	Total	408	100%	Total	403	100%
37. Las oportunidades para evaluar el desempeño de los profesores.	Muy Imp.	286	70%	Muy Satisf.	183	46%
	Importante	88	21%	Satisfecho	121	30%
	Algo Imp.	28	7%	Algo Satisf.	67	17%
	Nada Imp.	9	2%	Nada Satisf.	31	8%
	Total	411	100%	Total	402	100%
38. Las oportunidades de participación en la selección de representantes de las diferentes organizaciones estudiantiles.	Muy Imp.	230	60%	Muy Satisf.	155	43%
	Importante	98	25%	Satisfecho	112	31%
	Algo Imp.	42	11%	Algo Satisf.	74	20%
	Nada Imp.	15	4%	Nada Satisf.	21	6%
	Total	385	100%	Total	362	100%

Aspectos Evaluados	Importancia	f	%	Satisfacción	f	%
39. El acceso a los recursos bibliográficos y a otras fuentes de información que ofrece el Centro de Acceso a la Información (CAI).	Muy Imp.	305	75%	Muy Satisf.	214	54%
	Importante	75	18%	Satisfecho	123	31%
	Algo Imp.	24	6%	Algo Satisf.	55	14%
	Nada Imp.	2	0%	Nada Satisf.	8	2%
	Total	406	100%	Total	400	100%
40. La seguridad en el Recinto.	Muy Imp.	330	80%	Muy Satisf.	212	51%
	Importante	55	13%	Satisfecho	128	31%
	Algo Imp.	23	6%	Algo Satisf.	55	13%
	Nada Imp.	5	1%	Nada Satisf.	18	4%
	Total	413	100%	Total	413	100%
41. El trato que le dan sus profesores.	Muy Imp.	334	81%	Muy Satisf.	209	51%
	Importante	62	15%	Satisfecho	140	34%
	Algo Imp.	15	4%	Algo Satisf.	56	14%
	Nada Imp.	3	1%	Nada Satisf.	5	1%
	Total	414	100%	Total	410	100%
42. Los espacios disponibles en el Recinto para pasar el tiempo libre.	Muy Imp.	267	66%	Muy Satisf.	152	38%
	Importante	101	25%	Satisfecho	119	29%
	Algo Imp.	33	8%	Algo Satisf.	101	25%
	Nada Imp.	5	1%	Nada Satisf.	32	8%
	Total	406	100%	Total	404	100%
43. La limpieza de los servicios sanitarios.	Muy Imp.	333	80%	Muy Satisf.	214	52%
	Importante	55	13%	Satisfecho	110	27%
	Algo Imp.	20	5%	Algo Satisf.	63	15%
	Nada Imp.	6	1%	Nada Satisf.	24	6%
	Total	414	100%	Total	411	100%
44. La disponibilidad de áreas, con conexión a Internet, para usar computadoras personales.	Muy Imp.	311	75%	Muy Satisf.	138	34%
	Importante	68	17%	Satisfecho	112	27%
	Algo Imp.	23	6%	Algo Satisf.	95	23%
	Nada Imp.	10	2%	Nada Satisf.	64	16%
	Total	412	100%	Total	409	100%
45. La disponibilidad del personal de la Oficina de Capellanía Universitaria (Vida Religiosa).	Muy Imp.	191	55%	Muy Satisf.	117	40%
	Importante	92	27%	Satisfecho	90	31%
	Algo Imp.	43	12%	Algo Satisf.	60	21%
	Nada Imp.	19	6%	Nada Satisf.	22	8%
	Total	345	100%	Total	289	100%
46. Los servicios para estudiantes con procedimientos.	Muy Imp.	286	78%	Muy Satisf.	142	48%
	Importante	61	17%	Satisfecho	98	33%
	Algo Imp.	15	4%	Algo Satisf.	44	15%
	Nada Imp.	6	2%	Nada Satisf.	13	4%
	Total	368	100%	Total	297	100%

Aspectos Evaluados	Importancia	f	%	Satisfacción	f	%
47. La disponibilidad de los profesores para atenderle fuera del tiempo de la clase.	Muy Imp.	305	74%	Muy Satisf.	164	41%
	Importante	81	20%	Satisfecho	144	36%
	Algo Imp.	18	4%	Algo Satisf.	78	20%
	Nada Imp.	6	1%	Nada Satisf.	13	3%
	Total	410	100%	Total	399	100%
48. La calidad de su programa de estudios (concentración).	Muy Imp.	327	79%	Muy Satisf.	195	47%
	Importante	67	16%	Satisfecho	140	34%
	Algo Imp.	14	3%	Algo Satisf.	62	15%
	Nada Imp.	5	1%	Nada Satisf.	15	4%
	Total	413	100%	Total	412	100%
49. La prontitud con que la facultad atiende sus dudas y preguntas.	Muy Imp.	305	74%	Muy Satisf.	153	38%
	Importante	73	18%	Satisfecho	136	33%
	Algo Imp.	24	6%	Algo Satisf.	89	22%
	Nada Imp.	9	2%	Nada Satisf.	28	7%
	Total	411	100%	Total	406	100%
50. La disponibilidad de cursos en los horarios que interesa.	Muy Imp.	313	76%	Muy Satisf.	141	35%
	Importante	62	15%	Satisfecho	106	26%
	Algo Imp.	25	6%	Algo Satisf.	108	26%
	Nada Imp.	11	3%	Nada Satisf.	53	13%
	Total	411	100%	Total	408	100%
51. La divulgación de los servicios que ofrece la Oficina de Capellanía Universitaria (Vida Religiosa).	Muy Imp.	193	56%	Muy Satisf.	116	39%
	Importante	83	24%	Satisfecho	88	29%
	Algo Imp.	44	13%	Algo Satisf.	70	23%
	Nada Imp.	23	7%	Nada Satisf.	26	9%
	Total	343	100%	Total	300	100%
52. El uso de recursos tecnológicos por los profesores en la sala de clase.	Muy Imp.	285	69%	Muy Satisf.	191	46%
	Importante	102	25%	Satisfecho	140	34%
	Algo Imp.	21	5%	Algo Satisf.	65	16%
	Nada Imp.	5	1%	Nada Satisf.	15	4%
	Total	413	100%	Total	411	100%
53. El reconocimiento que tiene la Universidad Interamericana en la comunidad.	Muy Imp.	291	71%	Muy Satisf.	193	47%
	Importante	82	20%	Satisfecho	144	35%
	Algo Imp.	32	8%	Algo Satisf.	57	14%
	Nada Imp.	6	1%	Nada Satisf.	16	4%
	Total	411	100%	Total	410	100%

Programa Académico de los Participantes	f
Justicia Criminal (194)	73
Biología (180)	51
Ciencias Forenses (262)	39
Trabajo Social (118)	31
Contabilidad (166)	27
Psicología (115)	23
Biotecnología (258)	16
Adm. de Sistemas de Oficina (249)	13
Desarrollo Empresarial y Gerencial (275)	13
Ciencias de Comp. en Instalación y Reparación de Sist. Comp. y Redes (240 A)	11
Ciencias de Computadoras (120)	11
Ciencias de la Salud (255/260)	11
Administración de Sistemas de Oficina (090)	8
Justicia Criminal (095)	8
Técnico de Farmacia (092)	8
Enfermería (150)	8
Microbiología (268)	8
Ciencias de Computadoras (054)	6
Mercadeo (149)	6
Gerencia de Hoteles (227)	5
Gerencia de Recursos Humanos (214)	4
Tecnología Electrónica (266)	4
Administración de Servicios de Alimentos (058 B)	3
Radiológicas en Tomografía Comp. y Resonancia Magnética (273)	3
Tecnología Radiológica en Mamografía y Angiografía (274)	3
Terapia del Habla y Lenguaje (281)	3
Instalaciones y Reparación de Sist. Computadorizados y Redes (080 A)	2
Educación Física en el Nivel Elemental (178)	2
Educación Nivel Elemental Primario (K-3) (236)	2
Ingeniería Eléctrica (216)	2
Ingeniería Mecánica (218)	2
Servicios Humanos Psicosociales (230)	2
Administración de Empresas (058)	1
Enfermería (061)	1
Terapia Ocupacional (061 B)	1
Adm. Turística (279)	1
Ciencias Ambientales (241)	1
Educación Elemental en Educación Especial (231)	1
Educación Nivel Elemental (4-6) (237)	1

Programa Académico de los Participantes	f
Educación Nivel Preescolar (243)	1
Enseñanza del Inglés como 2do Idioma- Nivel Secundario (147)	1
Matemáticas Puras BS (210)	1
Química (132)	1
No contestó	11
Total	430