

Lección #2: Planteamiento del Problema

El planteamiento del problema de investigación

Este ejercicio de plantear el problema de investigación es considerado como un momento central y decisivo del proceso de investigación. Cada paso tiene su importancia y valor, pero la definición del asunto sobre el que versará la indagación determina en gran medida las posibilidades de éxito de la intención investigativa.

El problema de investigación expresará el grado de maduración de una pregunta, una búsqueda, una intuición o de una exploración previa sobre un objeto de la realidad. En este sentido evidencia el proceso de pensamiento que ha seguido a una pregunta o pesquisa formulada por un investigador o por un grupo de investigadores. En los comienzos de la experiencia investigativa de un investigador el problema de investigación puede iniciar su configuración de una intuición personal o percepción sensible, de una idea, una sospecha acerca de la necesidad de profundizar en una posible interpretación que ha empezado a constituirse sobre

una determinada realidad natural o social. Esa intuición, percepción primaria o sospecha, encuentra una opción de perfilamiento básicamente en dos iniciativas:

- Un acercamiento de mayor observación al asunto o hecho que motiva el interés investigativo, esto es, un adentrarse de manera experiencial, sensible y con preguntas a las circunstancias, condiciones, realidades, factores que rodean el aspecto de la realidad que quiere investigarse.
- La inspección o reconocimiento del pensamiento, análisis e interpretación producida acerca del objeto a investigar, en otras palabras, la exploración documental del conocimiento producido que rodea y se enfoca al asunto de interés investigativo.

En este momento decisivo del proceso de conocimiento científico, es de gran relevancia reconocer la carga motivacional de carácter subjetivo que ha suscitado el interés de búsqueda explicativa o comprensiva sobre un acontecimiento, hecho o realidad, no porque ello en sí mismo constituya un condicionante del rigor científico, sino porque ello permite prever las garantías de compromiso con la aplicación a la indagación o investigación. Esto no tiene que ser siempre así, pero un problema de investigación que surge de un interés apasionado por conocer algo puede tener mayores probabilidades de culminación y de

culminación exitosa, que un problema de investigación que de entrada no trae consigo la carga emotiva necesaria para estudiar el problema planteado.

De otro lado, la rigurosidad en el planteamiento del problema depende de la capacidad que se tenga para vincularlo a un modelo teórico o al marco referencial de una ciencia, pues un problema de investigación no se establece desde la mera intuición, interés o sospecha, se compone del conocimiento previo del investigador o investigadores y del conocimiento científico y teórico que otros han logrado producir sobre el objeto de la realidad que se pretende estudiar. De tal forma que el problema se configura con un entramado de categorías y conceptos que han devenido de los ejercicios de conocimiento aplicados en un campo disciplinar o científico determinado.

Así pues, el problema de investigación no se formula con opiniones personales, subjetivas, ni partiendo del sentido común que probablemente ha ofrecido una serie de respuestas acerca del asunto que se investiga; no se elabora como resultado de una certeza sensorial; se produce en un trabajo de sistematización u organización del pensamiento que apela al conocimiento científico previo y que ha sido producido con un método legitimado en la comunidad científica como procedimiento adecuado para encontrar respuestas a un problema científico.

Pero ¿qué es el problema de investigación? Es una situación, fenómeno o hecho sobre el que aún faltan respuestas o conocimiento teórico que podrá tener utilidad práctica, explicativa o comprensiva; puede ser también un asunto teórico o problema disciplinar que requiere ser puesto en cuestión y reconfigurarse. Consiste, dentro del proyecto de investigación, en el desglose de una pregunta, la precisión del foco de realidad que se quiere explorar, explicar o interpretar; la descripción y caracterización del asunto seleccionado como tema de investigación, identificando sus antecedentes en el campo de producción científica con el que tiene relación, pues el problema es también lo que se ha dicho sobre él. Significa el corte de realidad natural o social sobre el que se tienen preguntas y respuestas parciales, inexploradas o no comprobadas. El problema de investigación es, de alguna manera, una pregunta bien formulada que en sí misma contiene un conocimiento acumulado e identifica de manera precisa un foco de la realidad sobre el que se quiere centrar el pensamiento y las capacidades cognitivas y sensibles requeridas para la producción de conocimiento científico. "Plantear un problema consiste en elegir una manera de abordar un tema de investigación, en adoptar y delimitar una perspectiva a partir de la cual uno pueda acercarse y comprender un tema de estudio" (Létourneau, 2007, 189)

Tratando de ejemplificar de manera muy general, un

problema puede resultar del interés de conocer sobre:

- Una necesidad social: se puede intentar describir, explicar o interpretar realidades, problemas o aspectos relativos por ejemplo a la salud, la educación, el empleo, la seguridad social, la recreación, la convivencia, entre muchos otros.
- Una causa que produce o genera un determinado fenómeno o hecho natural o social: por ejemplo, la física puede proponerse explicar las leyes que rigen el movimiento de las partículas en el microcosmos o la psicología puede proponerse encontrar las causas que explican la génesis del pensamiento en los seres humanos.
- La relación existente entre fenómenos o situaciones: las ciencias administrativas pueden proponerse como un problema las relaciones existentes entre la gestión del recurso o del capital humano y la productividad de una empresa.
- Una dificultad a la que debe responderse o tratar de dar solución: una investigación en comunicación puede pretender ofrecer respuestas o interpretaciones acerca de las dificultades que se presentan en una sociedad determinada para la garantía efectiva de la libertad de prensa, o puede proponerse dar respuestas a las dificultades existentes en la comunicación entre los trabajadores de una determinada empresa.

- Los diferentes componentes, características o aspectos que constituyen un determinado fenómeno: en investigación educativa puede proponerse la descripción de los diferentes factores que inciden dentro del aula para la vinculación efectiva de los estudiantes al proceso formativo y de aprendizaje.
- La evolución o desarrollo de un fenómeno: en una investigación de administración ambiental es posible un tema que intente explicar o describir los procesos a través de los cuales se ha intentado dar respuesta desde la gestión ambiental a los diferentes retos que en los últimos años ha significado el compromiso con el desarrollo sostenible en las empresas de un territorio específico.

Es importante señalar que el tema de investigación se delimita precisando los contornos espacio-temporales del objeto de la pesquisa. Entre tanto la información sobre los antecedentes del conocimiento en torno al problema contribuye a precisar vacíos en el conocimiento, aspectos en discusión dentro de la comunidad científica, resultados de conocimientos contradictorios y niveles alcanzados en la comprensión, explicación e interpretación del problema.

La presentación del problema de investigación en un proyecto está constituida por la formulación de una pregunta de investigación, la elaboración y delimitación del tema o

problema en que se describe y argumenta el asunto seleccionado y se exponen los antecedentes en el conocimiento producido, la precisión de los objetivos de investigación y la justificación en torno al significado social, académico o científico que representa investigar el problema definido.

Torres y Jiménez en su texto "La construcción del objeto y los referentes teóricos en la investigación social" (2006), nos permiten proponer una síntesis sobre el problema de investigación. El proceso de construcción del objeto o problema de investigación contiene una significación desde el conocimiento, el sujeto que investiga y el contexto donde se configura. En relación con el conocimiento, el configurar un problema de investigación exige colocarse en una tradición determinada de la investigación científica (empírico – analítica, comprensiva o crítica), delimitar el contexto teórico y disciplinar donde se inscribe el objeto y determinar un procedimiento para la construcción del objeto en función de perfilarlo. En relación con el sujeto que investiga Torres señala que éste es situado históricamente, tiene intereses y motivaciones, una relación académica y epistémica con el objeto y con una formación determinada. Por último, la formulación de un problema de investigación se da en un contexto histórico, cultural y epistémico y en su definición un elemento de la justificación es la enunciación de su pertinencia y significación sociohistórica.

La precisión, la contundencia, la claridad, la especificación, son características significativas en la formulación del problema de investigación. La ambigüedad, vaguedad, generalidad en el planteamiento del problema dificultan la concreción del proceso de conocimiento o lo hacen imposible. Esto no significa que la claridad respecto al problema de investigación represente un camino despejado de obstáculos epistemológicos, conceptuales, teóricos o metodológicos a la hora de emprender y adentrarse en el viaje que busca respuestas a una pregunta; la claridad del problema facilita el caminar hacia la profundización y conocimiento del mismo, orienta las maneras más apropiadas de proceder metodológicamente en la consecución de las respuestas y mantiene la atención del investigador centrada en un asunto, evitando la dispersión y el eventual desvío en el camino hacia la consolidación de un resultado de conocimiento; es por esto que los objetivos tienen un papel determinante.