



Resumen de la Investigación



¿Qué es un abstract?

En los artículos académicos publicados en revistas especializadas o journals es un requisito incluir en la primera página un resumen del artículo, al cual se le denomina "abstract".

En esta sección se presenta de forma sistemática la información más importante del estudio para que el lector tenga una idea general sobre:

- *El objetivo principal de la investigación, sus preguntas clave y su hipótesis (si la hay)*
- *Los métodos, procedimientos, e instrumentos utilizados para lograr el objetivo*
- *Los resultados más relevantes*
- *La conclusión principal y futuras proyecciones de la investigación en el área de estudio*

En este recurso te mostraremos conexiones importantes entre el Abstract y el artículo, para que puedas identificar palabras clave, las ideas principales del estudio y la organización subyacente en el texto.

¿Qué es un abstract?

¿Qué SI es un abstract?

- Es la síntesis de una producción científica
- Es el resumen reglado de un trabajo científico
- Es una forma breve de una comunicación científica

¿Qué NO es un abstract?

- **NO ES UN RESUMEN “DE COMPROMISO” PARA LLEGAR A TIEMPO CON EL DEADLINE**
- **NO ES UN CONGLOMERADO DE DATOS PARA MOSTRAR “TODO” LO QUE UNO HACE**
- **NO ES UN ANTICIPO DE LO QUE SE VA A LEER DURANTE LA PRESENTACION**

Playing 20 Questions with the Mind: Collaborative Problem Solving by Humans Using a Brain-to-Brain Interface

Andrea Stocco , Chantel S. Prat , Darby M. Losey , Jeneva A. Cronin , Joseph Wu , Justin A. Abernethy , Rajesh P. N. Rao 

Published: September 23, 2015 • DOI: 10.1371/journal.pone.0137303

Article	Authors	Metrics	Comments	Related Content
∨				

Abstract

Introduction
Materials and Methods
Results and Discussion
Conclusions
Acknowledgments
Author Contributions
References

Abstract

We present, to our knowledge, the first demonstration that a non-invasive brain-to-brain interface (BBI) can be used to allow one human to guess what is on the mind of another human through an interactive question-and-answering paradigm similar to the "20 Questions" game. As in previous non-invasive BBI studies in humans, our interface uses electroencephalography (EEG) to detect specific patterns of brain activity from one participant (the "respondent"), and transcranial magnetic stimulation (TMS) to deliver functionally-relevant information to the brain of a second participant (the "inquirer"). Our results extend previous BBI research by (1) using stimulation of the visual cortex to convey visual stimuli that are privately experienced and consciously perceived by the inquirer; (2) exploiting real-time rather than off-line communication of information from one brain to another; and (3) employing an interactive task, in which the inquirer and respondent must exchange information bi-directionally to collaboratively solve the task. The results demonstrate that using the BBI, ten participants (five inquirer-respondent pairs) can successfully identify a "mystery item" using a true/false question-answering protocol similar to the "20 Questions" game, with high levels of accuracy that are significantly greater than a control condition in which participants were connected through a sham BBI.

Reader Comments (1)
Media Coverage (43)
Figures

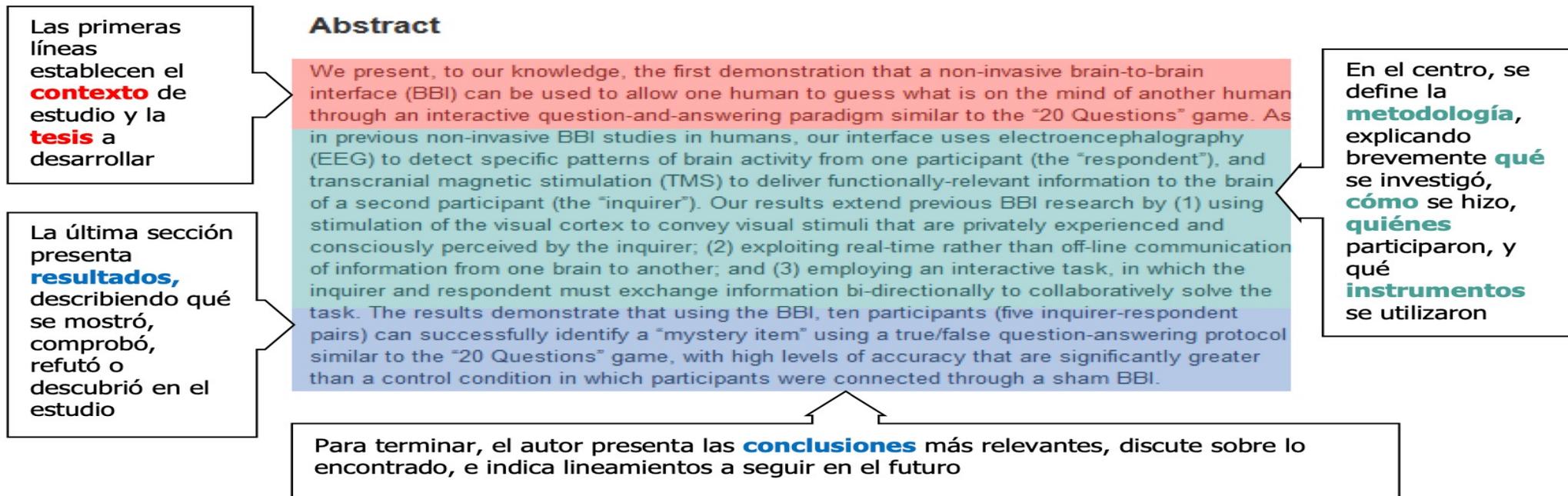
Compara el título del paper con el contenido del Abstract:

- Los conceptos más importantes se repiten en ambos, por lo que te sugerimos identificarlos, y luego tomarte unos minutos para comprender / interpretar / traducir su significado, ya que los volverás a encontrar a lo largo del texto.



¿Qué debe contener el abstract?

- El Abstract, aunque puede variar ligeramente, presenta el resumen de una investigación en un rango de entre 100 a 250 palabras aproximadamente en una estructura característica.
- Al comenzar a leer el Abstract, identifica las secciones del artículo que se encuentran contenidas en este resumen académico:





¿Qué debe contener el abstract?

Como en el Abstract se condensa mucha información relevante, introduciendo conceptos, métodos, resultados y conclusiones antes que tengas que leer cada sección, esta información te permitirá seleccionar, una vez que decidas avanzar con la lectura, dedicarle mayor atención a ciertas áreas del estudio que te parecen más interesantes o útiles para tu propósito de lectura.

El realizar una lectura cuidadosa del Abstract, te ayudará a identificar ideas principales dentro del artículo, buscando las palabras clave que se repitieron en el resumen a lo largo del texto. Tómame tu tiempo y léelo con calma. Interpreta los conceptos más reiterados y asegúrate de comprender bien su significado, ya que éstos volverán a aparecer en la lectura.

Uno de los aportes más importantes del Abstract es que te permite visualizar el orden de las ideas del artículo, lo que te ayudará parcelar la información en bloques más pequeños, y por lo tanto, más comprensibles.

Ejemplo de un abstract

El primer párrafo debe presentar el problema de investigación (es decir, el problema que estás tratando de resolver con tu TFG, TFM o tesis). El problema de investigación es el trampolín a tu pregunta principal de investigación. Así, te aseguras de que tu pesquisa se centra en un solo problema y te guía a lo largo de la realización del trabajo.

Un resumen o abstract siempre debe identificar el objetivo de tu investigación (es decir, lo que estás tratando de conseguir). En un resumen, el objetivo se presenta a menudo justo después del planteamiento del problema.

Tu pregunta principal de investigación también debe presentarse en el resumen. Esta pregunta, que se deriva del planteamiento del problema, describe lo que estás tratando de determinar con tu estudio. Las sub-preguntas o hipótesis que te ayudan a responder a la pregunta principal de investigación paso a paso se incluyen, por lo general, en el cuerpo principal del TFG, TFM o tesis. Incluir las en el resumen es opcional.

El siguiente paso en un resumen es describir los métodos que has utilizado durante tu investigación. A menudo puede hacerse en una o dos frases, pero también puede incluirse un párrafo completo si la metodología es más complicada.

Inmediatamente después de la metodología describe brevemente tus resultados y conclusiones. Concéntrate solo en los hallazgos más importantes.

Tu resumen debe terminar con una breve discusión de tu trabajo y/o con recomendaciones para futuras investigaciones.

Varias organizaciones medioambientales sin ánimo de lucro están tratando de contrarrestar los efectos adversos del cambio climático. Para financiar sus actividades, necesitan donaciones. Sin embargo, en la sociedad actual, el número de personas que donan a organizaciones medioambientales está disminuyendo, lo que está creando una brecha de financiamiento. Para que las organizaciones puedan continuar su trabajo, el número de donaciones debe aumentar.

El objetivo de este estudio es determinar cómo las intenciones de los individuos a donar a una organización medioambiental pueden aumentarse. Con este fin, la pregunta de investigación es la siguiente: *¿Hasta qué punto la distancia social de un donante potencial con las víctimas del cambio climático retratada en campañas de recaudación de fondos afecta su intención de hacer una donación?* En este contexto, la distancia social es la medida en que las personas sienten que están en el mismo grupo social (es decir, dentro del grupo) o en otro (es decir, fuera del grupo), en relación con las víctimas del cambio climático.

La pregunta de investigación se responde a través de un experimento que implica distribuir un cuestionario online a los encuestados. Estos se dividen al azar en dos condiciones (a saber, distancia social grande y pequeña). Sobre la base de su calificación, se les pide que comenten una imagen diferente de una campaña de recaudación de fondos. Las respuestas recibidas muestran que sentir una gran distancia social conduce a más intenciones de donación que sentir una distancia social pequeña. Estos resultados indican que la distancia social tiene un impacto en las intenciones de donación.

Teniendo esto en cuenta, se recomienda que los grupos medioambientales representen una distancia social significativa en las campañas de recaudación de fondos para sus actividades relacionadas con el cambio climático. Se podrían realizar investigaciones adicionales para identificar otros factores a tener en cuenta a la hora de seleccionar las mejores imágenes para tales campañas y esto sería de gran utilidad para las organizaciones.

Errores frecuentes al redactor un Abstract

NO PLANTEAR CLARAMENTE EL OBJETIVO

SER DEMASIADO LARGO, DETALLADO Y CONFUSO

**CONCLUSIONES QUE NO SE JUSTIFICAN
AL NO APOYARSE EN LOS RESULTADOS**

LA REPETICIÓN DE LOS RESULTADOS EN LAS CONCLUSIONES

INCLUIR MATERIAL Y METODO EN RESULTADOS O VICEVERSA

CONCLUSIONES QUE NADA TIENEN QUE VER CON EL OBJETIVO

RELATO FILOSOFICO-CIENTÍFICO DE UN TEMA

PLANTEO DE LOS RESULTADOS A FUTURO

Recuerda

En este recurso hemos explicado qué es un Abstract y mostramos conexiones importantes entre esta sección y el artículo completo, para que puedas identificar palabras clave, las ideas principales del estudio y la organización subyacente en el texto.

Recuerda, al leer este resumen académico,

Compara el título del paper con el contenido del Abstract, ya que encontrarás palabras clave que se repiten en ambos

Examina los conceptos más reiterados ya que éstos se reutilizarán a lo largo del texto, y si los interpretas en esta etapa inicial, alivianará tu carga de comprensión más adelante.

Identifica las secciones del artículo que se encuentran contenidas en este resumen académico para que puedas tener información previa sobre cada sección.

Visualiza el resto del texto, y determina qué aspectos priorizar en tu lectura dependiendo de tu propósito, tiempo y conocimiento previo.