



Universidad Interamericana de Puerto Rico  
Recinto de Aguadilla  
Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas

## Secuencial del Grado de Bachillerato en Administración de Empresas en Mercadeo

Estudiantes admitidos, readmitidos o con cambio de concentración a partir de enero 2021

**Vigencia: enero 2021**

### PRIMER AÑO – PRIMER SEMESTRE

<b>CODIGO</b>	<b>CURSO</b>	<b>CRS.</b>
GECF 1010	Introducción a la Fe Cristiana	3
GEEN 1101 GEEN 1201 GEEN 2311	Inglés I (Uno de ellos de acuerdo con los resultados del College Board)	3
GESP 1101	Literatura y Comunicación: Narrativa y Poesía	3
GEMA 1200	Fundamentos de Álgebra	3
GEIC 1010	Tecnología de la Información y la Computación	3
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>

### PRIMER AÑO – SEGUNDO SEMESTRE

<b>CODIGO</b>	<b>CURSO</b>	<b>CRS.</b>
MKTG 1210	Introducción al Mercadeo	3
GEEN 1102 GEEN 1202 GEEN 2312	Inglés II (Uno de ellos de acuerdo con los resultados del College Board) (Requisito: Inglés I)	3
GESP 1102	Literatura y Comunicación: Ensayo y Teatro (Requisito: GESP 1101)	3
BADM 1900	Fundamentos de Gerencia Empresarial	3
MAEC 2140	Fundamentos de Métodos Cuantitativos (Requisito: GEMA 1200)	3
GEEC 2000	Cultura Emprendedora	3
<b>TOTAL</b>		<b>18</b>

**SEGUNDO AÑO – PRIMER SEMESTRE**

<b>CODIGO</b>	<b>CURSO</b>	<b>CRS.</b>
MKTG 2220	Gerencia de Mercadeo (Requisito: MKTG 1210)	3
ACCT 1161	Introducción a la Contabilidad Financiera (Requisito: ACCT 1161)	4
GEEC 1103 GEEN 1203 GEEN 2313	Inglés III (Uno de ellos de acuerdo con los resultados del College Board) (Requisito: Inglés II)	3
GESP 2203	Literatura y Visión de Mundo (Requisito: GESP 1102)	3
GEHS 2010	Proceso Histórico del Puerto Rico Contemporáneo	3
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>

**SEGUNDO AÑO – SEGUNDO SEMESTRE**

<b>CODIGO</b>	<b>CURSO</b>	<b>CRS.</b>
MKTG 2223	Comportamiento del Consumidor (Requisito: MKTG 1210)	3
GEST 2020 GEST 2030	El Ambiente Natural y el Ser Humano Tecnología y Ambiente (Seleccionar uno de los dos cursos)	3
GEPE 3010 GEPE 3020 GEPE 3030	Apreciación del Arte Apreciación de la Música Apreciación del Teatro (Seleccionar uno de los tres cursos)	3
GEHS 3020 GEHS 3050 GEHS 4020 GEHS 4030	Sociedad Global Formación Humana, Sociedad y Cultura Civilización Occidental Antigua y Medieval Civilización Occidental Moderna y Contemporánea (Seleccionar uno de los cuatro cursos)	3
ACCT 1162	Introducción a la Contabilidad Gerencial	4
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>

**TERCER AÑO – PRIMER SEMESTRE**

<b>CODIGO</b>	<b>CURSO</b>	<b>CRS.</b>
MKTG 3230	Comunicación Integrada de Mercadeo (Requisito: MKTG 2223)	3
MKTG 3234 MKTG 3235 MKTG 3236	Venta Personal Gerencia de Ventas Venta al Detal (Seleccionar uno de los tres cursos) Distributivo Prescrito	3
MAEC 2211	Principios de Microeconomía (Requisito: GEMA 1200)	3
MAEC 2221	Estadística Básica (Requisito: GEMA 1200)	3
OMSY 3030 OMSY 3040	Comunicación Empresarial en Español (Requisitos: GESP 1102 y OMSY 1101 o GEIC 1010) Comunicación Empresarial en Inglés (Requisitos: GEEN 1101 y OMSY 1101 o GEIC 1010) (Seleccionar uno de los dos cursos)	3
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>

TERCER AÑO – SEGUNDO SEMESTRE

<b>CODIGO</b>	<b>CURSO</b>	<b>CRS.</b>
MKTG 3237	Mercadeo de Servicios	3
MKTG 3239	Mercadeo Social	
MKTG 3240	Ética en el Mercadeo – (Seleccionar uno de los tres cursos) Distributivos Prescritos	
ELECTIVA LIBRE		3
MAEC 2212	Principios de Macroeconomía (Requisito: MAEC 2211)	3
MAEC 2222	Estadística Gerencial (Requisitos: MAEC 2221 y MAEC 2140)	3
GEHP 3000	Salud Integral y Calidad de Vida	3
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>

CUARTO AÑO – PRIMER SEMESTRE

<b>CODIGO</b>	<b>CURSO</b>	<b>CRS.</b>
MKTG 4240	Mercadeo Estratégico (Requisitos: MKTG 2220 y MKTG 3230)	3
MKTG 4243	Investigación de Mercadeo (Requisitos: MKTG 2220 y MAEC 2221)	3
BADM 3900	Sistemas de Información en las Organizaciones (Requisitos: BADM 1900 y GEIC 1010)	3
FINA 2101	Finanzas Corporativas I (Requisitos: ACCT 1161 y GEMA 1200)	3
<b>TOTAL</b>		<b>12</b>

CUARTO AÑO – SEGUNDO SEMESTRE

<b>CODIGO</b>	<b>CURSO</b>	<b>CRS.</b>
MKTG 4244	Mercadeo Global (Requisito: MKTG 2220)	3
MKTG 4245	Mercadeo Digital (Requisito: MKTG 4240)	3
BADM 4300	Economía Gerencial (Requisitos: MAEC 2212 y MAEC 2222)	3
GEPE 4040	Ética y Responsabilidad Social	3
MKTG 4973	Seminario Integrador en Mercadeo (Requisito: Haber aprobado un mínimo de 21 créditos de concentración)	3
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>

<b>REQUISITOS DEL GRADO</b>	<b>CRÉDITOS</b>
Requisitos de educación general	48
Requisitos de concentración	24
Requisitos medulares	41
Requisitos distributivos prescritos	6
Cursos electivos	3
<b>TOTAL</b>	<b>122</b>

### **Requisitos de Concentración – 24 créditos (aprobar con calificación mínima de C)**

MKTG 2220 Gerencia de Mercadeo  
MKTG 2223 Comportamiento del Consumidor  
MKTG 3230 Comunicación Integrada de Mercadeo  
MKTG 4240 Mercadeo Estratégico  
MKTG 4243 Investigación de Mercadeo  
MKTG 4244 Mercadeo Global  
MKTG 4245 Mercadeo Digital  
MKTG 4973 Seminario Integrador en Mercadeo

### **Requisitos Medulares – 41 créditos (aprobar con calificación mínima de C)**

ACCT 1161 Introducción a la Contabilidad Financiera  
ACCT 1162 Introducción a la Contabilidad Gerencial  
BADM 1900 Fundamentos de Gerencia Empresarial  
BADM 3900 Sistemas de Información en las Organizaciones  
BADM 4300 Economía Gerencial  
FINA 2101 Finanzas Corporativas  
MAEC 2140 Fundamentos de Métodos Cuantitativos  
MAEC 2211 Principios de Microeconomía  
MAEC 2212 Principios de Macroeconomía  
MAEC 2221 Estadística Básica  
MAEC 2222 Estadística Gerencial  
MKTG 1210 Introducción al Mercadeo  
OMSY 3030 Comunicación Empresarial en Español u  
OMSY 3040 Comunicación Empresarial en Inglés

### **Requisitos Distributivos Prescritos – 6 créditos (seleccionar dos de los siguientes cursos)**

MKTG 3234 Venta Personal  
MKTG 3235 Gerencia de Ventas  
MKTG 3236 Venta al Detal  
MKTG 3237 Mercadeo de Servicios  
MKTG 3239 Mercadeo Social  
MKTG 3240 Ética en el Mercadeo

### **Cursos Electivos – 3 créditos (consulte con su consejero académico)**

El estudiante puede seleccionar cursos de cualquier programa de estudios, pero debe cumplir con los requisitos del curso seleccionado o tomar cursos sin requisitos previos.

Nota: Todo estudiante debe cumplir con todo lo requerido en el Catálogo General disponible en la página de internet [aguadilla.inter.edu](http://aguadilla.inter.edu). La evaluación oficial del estudiante es realizada por la Oficina de Registraduría después de haber pagado la cuota de graduación. Los estudiantes del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas deberán aprobar los cursos de concentración con un mínimo de nota "C".